

COOKIE RICHTLINIE

Bezeichnung

Die Cookie Richtlinie gibt Auskunft darüber, wie Daten während der Navigation auf der Webseite www.mvt.ch, gesammelt werden und wie diese Daten anschliessend verwendet werden.

1. Was ist ein Cookie und was ist sein Zweck?

Ein Cookie ist eine kleine Datei, die an den Browser gesendet und auf Ihrem Gerät gespeichert wird, wenn Sie eine Website besuchen.

Cookies ermöglichen es der Website effizient zu funktionieren und ihre Dienste zu verbessern, und liefern dem Eigentümer der Website Informationen für statistische oder Werbezwecke, vor allem um Ihre Navigationserfahrung zu personalisieren, indem sie sich Ihre Präferenzen merken (z. B. die von Ihnen eingestellte Sprache und Währung, um Sie bei Ihrem nächsten Besuch wiederzuerkennen usw.). Cookies können für die Dauer einer Sitzung (d. h. bis zum Schliessen des Browsers) oder für einen bestimmten Zeitraum auf dem Gerät des Nutzers gespeichert bleiben.

2. Welche Cookies verwenden wir und zu welchem Zweck?

Unsere Website verwendet verschiedene Arten von Cookies und ähnliche Technologien, von denen jede eine bestimmte Funktion hat.

Technische Cookies

Technische Cookies sind für das ordnungsgemässe Funktionieren der Website und die Erbringung der angebotenen und von einem Benutzer angeforderten Dienstleistung unerlässlich. Wir beziehen uns insbesondere auf Navigations-Cookies, die es der Website vom ersten Zugriff an ermöglichen, den Inhalt auf Ihrem Gerät anzuzeigen, indem Sie die Sprache und das Land erkennen, aus dem Sie die Verbindung gewählt haben. Wenn Sie ein registrierter Benutzer sind, ermöglichen sie es Ihnen, erkannt zu werden und auf die von den speziellen Bereichen angebotenen Dienstleistungen zuzugreifen.

Analytische Cookies

Analytische Cookies werden verwendet, um die Anzahl der Besucher auf unserer Website zu erfassen und zu zählen, um zu sehen, wie sich die Besucher auf der Website bewegen, und um aufzuzeichnen, welche Inhalte sich die Besucher ansehen und interessieren. Auf diese Weise können wir feststellen, wie häufig bestimmte Seiten und Anzeigen besucht werden und welche Bereiche unserer Website am beliebtesten sind.

Marketing- und Profilierungs-Cookies

Marketing- und Profilierungs-Cookies dienen der Erstellung von Nutzerprofilen, um Werbebotschaften zu versenden, die den während des Besuchs gezeigten Präferenzen entsprechen, oder um Ihre Navigationserfahrung zu verbessern: Während Sie auf unserer Website navigieren, sind diese Cookies nützlich, um Ihnen Produkte zu zeigen, die Sie interessieren oder die denen ähnlich sind, die Sie angesehen haben.

Erstanbieter- und Drittanbieter-Cookies

Erstanbieter-Cookies werden direkt von unserer Website erstellt, während Drittanbieter-Cookies diejenigen sind, die von unseren vertrauenswürdigen Drittunternehmen gesendet wurden. Diese Cookies ermöglichen es, Ihnen unser kommerzielles Angebot auf anderen angeschlossenen Websites zu präsentieren (Retargeting). Wir haben keine Kontrolle über die von Drittanbieter-Cookies bereitgestellten Informationen und haben keinen Zugang zu diesen Daten. Diese Informationen werden vollständig von Cookies von Drittanbietern kontrolliert, wie in der jeweiligen Datenschutzrichtlinie beschrieben.

3. Was sind die Folgen der Ablehnung von Cookies?

Die Nutzer können der Verwendung von Cookies auf unserer Webseite zustimmen oder sie können diese Zustimmung verweigern. Die Blockierung einiger oder aller Cookies hat jedoch negative Auswirkungen auf die Benutzerfreundlichkeit unserer Webseite. Wenn Sie Cookies blockieren, können Sie möglicherweise bestimmte Funktionen der Website nicht nutzen (z. B. Anmeldung, Zugriff auf Inhalte, Suchfunktionen).

4. Wie kann ich Cookies deaktivieren und meine Einstellungen verwalten?

Die meisten Browser unterstützen Cookies, aber die Nutzer können ihren Browser so einstellen, dass er Cookies ablehnt. Cookies können jederzeit gelöscht werden.

5. Transparenz gegenüber dem Benutzer

Durch die Verwendung von Google-Cookies können wir bestimmte personenbezogene Daten (wie z.B. die IP-Adresse des Geräts des Nutzers, den verwendeten Browser, das Betriebssystem, die Bildschirmauflösung, die gewählte Sprache, Datum und Uhrzeit des Besuchs der Website) in Länder übertragen, die nach Auffassung der Europäischen Kommission kein angemessenes Datenschutzniveau bieten, darunter die Vereinigten Staaten von Amerika. Darüber hinaus ist Google als "Anbieter elektronischer Kommunikationsdienste" im Sinne von § 1881 Abs. 4 lit. b), Title 50 des United States Code (sog. "Foreign Intelligence Surveillance Act" – FISA 702) der Überwachung durch die US-Geheimdienste, die damit Online-Identifikatoren wie IP-Adressen und "Unique Identification Numbers" erfassen können; eine Überwachung, die durch den im März 2018 in Kraft getretenen "Cloud Act" ("Clarifying Lawful Overseas Use of Data Act") noch verstärkt wird, der es diesen Behörden erlaubt, Computerdaten von Betreibern von Cloud Computing-Diensten zu erwerben, auch wenn die Server in Europa stehen. Wenn der Nutzer der Verwendung solcher Cookies zustimmt, ist er sich der damit verbundenen Risiken bewusst.

Port, Juli 2023